

Rio de Janeiro, 01 de setembro de 2016

A Comissão Técnica

Assunto: Avaliação das Propostas Técnicas da Tomada de Preços nº 001/2016.

Atendendo ao disposto na Portaria CRCRJ nº 074/2016, encaminhamos a avaliação das propostas técnicas das licitantes da Nota Técnica 3, composta pelos itens NT 3.1 -- Plano de Divulgação Jornalística e NT 3.2 -- Trabalhos realizados: NT 3.2.1 -- Reportagem e NT 3.2.2 -- Artigos de Opinião, cujos critérios e quesitos, dispostos no Edital da Tomada de Preços 001/2016, devidamente justificados.

QUADRO RESUMO DAS PONTUAÇÕES

ITENS	Lic 1	Lic 2	Lic 3	Lic 4	Lic 5	Lic 6	Lic 7
NT 3.1	30	120	120	40	10	30	120
NT 3.2.1	18	40	36	16	34	0	38
NT 3.2.2	16	16	32	24	12	0	24
TOTAL	64	176	188	88	56	30	182

a) **Licitante 1:**

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis	0		
2) Justificativa para a escolha das estratégias		10	
3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias		20	
Total de pontos:		30	

Justificativa: A proposta careceu de melhor detalhamento e conteúdo de maneira geral. Não oferece serviços fundamentais, como o media training, algo fundamental para um melhor reposicionamento do CRCRJ, que possui diversos Conselheiros e Delegados, todos possíveis porta-vozes da instituição. Também não prevê o acompanhamento de entrevistas, algo também fundamental para o reposicionamento. A clipagem não inclui notícias de assuntos correlatos e/ou de interesse do Conselho, prejudicando a identificação de pautas e notícias relevantes para a instituição. Em suma, o plano de divulgação jornalista focou

somente em envio de pautas, mas não pensou de maneira mais ampla em um verdadeiro reposicionamento:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

Reportagem 1 – "Ciclovia que caiu só previa onda de 2,5 metros, diz Crea"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:	0		

Reportagem 2 – "Dados de contratos de empresas podem ser alterados na internet"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:	6		

Reportagem 3 – "Medidas de gestão reduzem os custos com benefícios"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	4		

Reportagem 4 – "A busca pela vida em qualquer lugar do universo"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:	0		

Reportagem 5 – Zona Portuária comemora o centenário de Abdias Nascimento	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4

Total de pontos:	8
------------------	---

Total de pontos: 18

Justificativa: As reportagens, de maneira geral, passam boa mensagem sobre o cliente e estão posicionadas em jornais de relevância. No entanto, no caso da reportagem 2, o cliente não foi mencionado na matéria. Já na reportagem 3 não foi possível identificar quem era o cliente, o que não atenderia às necessidades do CRCRJ. As reportagens 1 e 4 foram sobre temas que não estavam entre os especificados pelo Edital.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 -- NT3.1, foi analisada a NT 3.2 -- Trabalhos realizados -- 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 -- "Prioridade relegada"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Artigo 2 -- "Cura Gay: a escuridão que ronda o arco-íris"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Artigo 3 -- "Pedagogia da Prevenção: a nova luta contra o HIV"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:	0		

Artigo 4 -- "Longo caminho para tratar a fibrose cística"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:	0		

Artigo 5 – “Em cena, a exclusão”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:			0

Total de pontos: 16

Justificativa: Os artigos foram publicados em veículos relevantes, com bom posicionamento para o cliente. A nota 0 para três deles deve-se à fuga dos temas especificados pelo edital.

Total de pontos da Licitante 1: 64 pontos.

b) Licitante 2:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis			60
2) Justificativa para a escolha das estratégias			20
3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias			40
Total de pontos:			120

Justificativa: Apesar de ter sugerido um veículo extinto (Jornal do Commercio) para publicação de colunas, a proposta é abrangente e coerente com os objetivos do Conselho. Elenca diferenciais, como cobertura de eventos e elaboração de manuais, por exemplo. Apresenta a equipe que atenderá o CRCRJ, se for o caso. Também traz dados objetivos, como aumentar em 25% a inserção na mídia. Além disso, as justificativas são relevantes e coerentes, e demonstram um bom conhecimento a respeito do CRCRJ.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

Reportagem 1 – Entrevistas com o especialista do Sebrae/PR	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Reportagem 2 – Entrevista com a consultora do Sebrae/PR	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Reportagem 3 – Entrevista com Silvia Cavalcante, presidente do CRC	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Reportagem 4 – “Sebrae orienta empresa com potencial”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Reportagem 5 – “Softwares prometem cortar custos de manutenção”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:	8		

Total de pontos: 40

Justificativa: Grande inserção em veículos relevantes, com abrangência nacional, especialmente televisivos. Foco na divulgação e no enaltecimento do cliente, o que atenderia perfeitamente às necessidades do CRCRJ.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 – “Uma nuvem clara para sua empresa”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 2 – “Backup Corporativo: protegendo o patrimônio de sua empresa”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 3 – “Transformando negócios por meio da tecnologia”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 4 – “Jogar para vencer ou jogar para não perder?”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 5 – “A força dos pequenos negócios para enfrentar a crise”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Total de pontos: 16

Justificativa: Artigos relevantes e bem escritos, com destaque para o cliente, publicados em veículos com bom alcance. No entanto, a maioria pautou temas que fogem ao que está especificado no edital.

Total de pontos da Licitante 2: 176 pontos

c) Licitante 3:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis			60
2) Justificativa para a escolha das estratégias			20
3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias			40
Total de pontos:			120

Justificativa: O plano é muito bom, bem detalhado, com boa compreensão da atuação do Conselho e bom diagnóstico das necessidades de comunicação. Além disso, possui diversas estratégias como diferencial, entre elas workshops com jornalistas para apresentar melhor o Conselho, a profissão contábil e suas atividades. Também apresentou prazos de trabalho.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

Reportagem 1 – "Confira até quando a dívida pode ser cobrada"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:			6

Reportagem 2 – "Claudio Filippi é o novo presidente do CRC-SP"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4

2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:		6	

Reportagem 3 – "O português que descobriu o Brasil"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 4 – "Pacote de turismo para fugir da Copa ficou mais barato"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 5 – "UFMG instala clínica para vítimas de trabalho escravo e tráfico humano"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Total de pontos: 36

Justificativa: Apesar de o nome do cliente na reportagem 1 ter pouco destaque e a matéria ocupar ¼ da página, e da reportagem 2 ter sido extraída de uma reprodução de empresa de clipping, dificultando a visualização do espaço e visibilidade que ocupou no veículo, em geral as reportagens possuem conteúdo muito bom, com bom destaque em veículos de grande circulação e com mensagem clara e positiva sobre o cliente.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 – "E se o Profissional da Contabilidade parasse?"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da			4

mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 2 – "Rumos da advocacia brasileira"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 3 – "Economia com o uso do stand by"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 4 – "O dia do Profissional de contabilidade"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 5 – "Turismo prejudicado"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Total de pontos: 32

Justificativa: Apesar de o artigo 2 não versar sobre nenhum dos temas definidos no edital, em geral são artigos relevantes e bem escritos, com destaque para o cliente. Além disso, a licitante demonstra ter experiência com temas relacionados a contabilidade.

Total de pontos da Licitante 3: 188 pontos

d) Licitante 4:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis		30	
2) Justificativa para a escolha das estratégias		10	
3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias	0		
Total de pontos:		40	

Justificativa: Boa compreensão da atuação do Conselho e bom diagnóstico das necessidades de comunicação. Possui diversas estratégias como diferencial, entre elas monitoramento e mapa de temas sensíveis, duas coisas muito interessantes para o Conselho. Porém, Não enxerga a sociedade não-profissional como parte do público-alvo, concentrando sua atenção no público empresarial/corporativo. Além disso, não apresentou uma proposta de mensuração e avaliação dos resultados das estratégias.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

Reportagem 1 – “Cursos em inglês ajudam a ter padrão internacional”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 2 – “Tudo para enxergar o mundo melhor”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 3 – “O verde está na moda”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende

1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Reportagem 4 – "Atitudes que podem atrapalhar o crescimento profissional"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Reportagem 5 – "Fantástico"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Total de pontos: 16

Justificativa: As reportagens possuem bom destaque, em veículos de grande circulação e, inclusive, boa inserção televisiva. No caso da reportagem 3, o tema fugiu aos especificados no edital. No caso das 4 e 5, não foi enviado cd com o material ou mesmo o link, o que não permitiu a avaliação da mensagem.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 – "A era da sustentabilidade na contabilidade?"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 2 – "Desafios da política industrial"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4

2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 3 – "O momento do RH"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 4 – "Brasil detento"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 5 – "Indústria: faltam medidas estruturantes"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Total de pontos: 32

Justificativa: Artigos destacam o cliente, e são publicados com destaque no veículo. O que não pontuou fugiu aos temas previstos.

Total de pontos da Licitante 4: 88 pontos

e) Licitante 5:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis	0		
2) Justificativa para a escolha das estratégias		10	

3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias	0		
Total de pontos:		10	

Justificativa: Plano bem detalhado, demonstrando ter bom conhecimento sobre o sistema e a estrutura do CRCRJ, entretanto, não abordou adequadamente pontos fundamentais como "gestão de crise" e "media training". Também não apresentou uma proposta satisfatória de mensuração e avaliação dos resultados com prazos e metas, além de estar muito focado nos veículos da capital.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

Reportagem 1 – "Cooperativa transforma lixo em oportunidade para mudança de vida"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:		6	

Reportagem 2 – "SP possui maior número de finalistas no Prêmio FBB de Tecnologia Social"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 3 – "Fundação Banco do Brasil aumenta orçamento em 60%"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 4 – "Distrito Federal e Valparaíso de Goiás recebem 10 pontos de coleta de lixo"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou		2	

artigo no veículo			
Total de pontos:		6	

Reportagem 5 – "Fundação BB e BNDES selecionam projetos para a juventude rural"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:		6	

Total de pontos: 34

Justificativa: As reportagens passam uma mensagem positiva sobre o cliente, mas têm mais foco em veículos segmentados. No caso da primeira, o cliente de Brasília foi divulgado em um veículo regional da Bahia, o que não atenderia ao CRCRJ. Já as 4 e 5 foram veiculadas em jornais com circulação mais restrita e direcionada, ficando aquém do desejado.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 – "A tecnologia como ferramenta contra a crise"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:		6	

Artigo 2 – "A tecnologia como ferramenta contra a crise"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo		2	
Total de pontos:		6	

Artigo 3 – não foi enviado	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			

Handwritten signature and date: 26/03/11, 9:03, 11

Total de pontos:	0		
------------------	---	--	--

Artigo 4 – não foi enviado	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:	0		

Artigo 5 – não foi enviado	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:	0		

Total de pontos: 12

Justificativa: Os artigos são bem escritos e passam mensagem positiva em favor do cliente. Os veículos, no entanto, não possuem bom alcance e são muito segmentados. A licitante também enviou somente 2 artigos, e não os 5 solicitados.

Total de pontos da Licitante 5: 56 pontos

f) Licitante 6:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis	0		
2) Justificativa para a escolha das estratégias		10	
3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias		20	
Total de pontos:	30		

Justificativa: Boa compreensão da atuação do Conselho e bom diagnóstico das necessidades de comunicação. Também possui propostas diferenciadas, como ações específicas e vídeo e radioreleases. Porém, não apresentou proposta de

media training, nem de gestão de crise, serviços fundamentais para o Conselho. Também faltou detalhamento no plano, que, inclusive, veio com alguns erros de português.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

Reportagem 1 – RETIRADA	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:	0		

Reportagem 2 – RETIRADA	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:	0		

Reportagem 3 – RETIRADA	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:	0		

Reportagem 4 – RETIRADA	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:	0		

Reportagem 5 – RETIRADA	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem			

ou artigo no veículo			
Total de pontos:			0

Total de pontos: 0

Justificativa: As reportagens estavam identificadas e por isso foram retiradas do envelope para avaliação.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 – RETIRADO	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:			0

Artigo 2 – RETIRADO	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:			0

Artigo 3 – RETIRADO	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:			0

Artigo 4 – RETIRADO	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:			0

Artigo 5 – RETIRADO	Não atende	Atende	Atende

	atende	Parcialmente	
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			
Total de pontos:		0	

Total de pontos: 0

Justificativa: Os artigos estavam identificados e por isso foram retirados do envelope para avaliação.

Total de pontos da Licitante 5: 30 pontos.

g) Licitante 7:

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.1 - Plano de Divulgação Jornalística tendo por base os seguintes quesitos e critérios:

Quesitos	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Proposta de estratégias para a valorização do CRCRJ e dos profissionais contábeis			60
2) Justificativa para a escolha das estratégias			20
3) Proposta de avaliação e mensuração dos resultados das estratégias			40
Total de pontos:		120	

Justificativa: Apesar de demonstrar não conhecer a existência de um canal do CRCRJ no Youtube e não apresentar o tamanho de sua equipe de trabalho, a licitante elaborou um plano muito bem detalhado, propondo uma integração da política de comunicação do Conselho. Demonstrou ter boa compreensão da atuação do Conselho e bom diagnóstico das necessidades de comunicação. Apresenta propostas diferenciadas, como manual para gerenciamento de crises e análise diária da mídia. Também apresentou um cronograma de atividades e prazo para implementação das mesmas, o que confere mais segurança. Além disso, apresentou também uma boa proposta de mensuração e avaliação dos resultados. Como diferencial, realizou uma enquete com jornalistas, sobre o interesse acerca do CRCRJ. Atende as necessidades e expectativas do Conselho.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.1 Reportagem, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada uma das cinco reportagens enviadas:

16/01/11
9.07
M...

Reportagem 1 – "Departamentos de RH correm para se adequar ao eSocial"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 2 – Jornal Nacional - ELETRA	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 3 – Projeto Gesto de Herói – Bem Estar	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 4 – Cerca de 9 milhões de brasileiros...	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Reportagem 5 – "Negócio do lixo demanda aportes de R\$70 bi"	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente		2	
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		6	

Total de pontos: 38

Justificativa: As reportagens passam uma mensagem positiva sobre o cliente. Foram divulgadas em veículos de grande relevância, inclusive nacional. Destaque

para a boa inserção televisiva, inclusive no Jornal Nacional. Na reportagem 5, não há uma clara identificação de quem é o cliente.

Como base o art. 6.1.3.2: O plano da Nota Técnica 3 – NT3.1, foi analisada a NT 3.2 – Trabalhos realizados – 3.2.2 Artigos de Opinião, tendo por base os seguintes quesitos e critérios, para cada um dos cinco artigos enviados:

Artigo 1 – “Brasil, uma ilha da fantasia”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 2 – “Controle de constitucionalidade”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 3 – “Inserir o país na sociedade do conhecimento”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4
Total de pontos:		8	

Artigo 4 – “Acesso à informação pública e município”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente	0		
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo	0		
Total de pontos:		0	

Artigo 5 – “Cooperativismo, força transformadora”	Não atende	Atende Parcialmente	Atende
1) Clareza e consistência da mensagem em favor do cliente			4
2) Nível de destaque da reportagem ou artigo no veículo			4

Total de pontos:	8
------------------	---

Total de pontos: 24


Justificativa: Os artigos são bem escritos e passam mensagem positiva em favor do cliente, publicados em veículos de boa repercussão e com temas relevantes. Aqueles que não foram pontuados versaram sobre temas que fugiram ao edital.

Total de pontos da Licitante 7: 182 pontos

Atenciosamente,


Vicente de Paulo Muniz
Conselheiro - Coordenador


Wanderley Wesley Nogueira Marques
Conselheiro


Gabriela Vasconcellos Vêras
Funcionária